

Öffentlichkeits-AG

Vorbereitung:

- Bereitschaft der Betroffenen zur Öffentlichkeitsarbeit abfragen
- Ggf. Trainingsangebote zu verschiedenen Formaten (nicht zwingend notwendig)
 - Pressetraining
- Skillshare: so beantrage ich Presseinterviews im Gefängnis (Hürden und Dauer etc.)
 - Teil des Gefängnis-Trainings
- Adresse einrichten, an die offene Briefe geschickt werden können
 - Wenn deine Bewegung mit Social Media arbeitet, können sie darüber veröffentlicht werden
- Presse:
 - Presse zu Interviews vor Haftantritt einladen, die dann eine erste Bindung an deine Geschichte haben und somit größeren Anreiz dran zu bleiben
 - Besonderer Fokus Lokalpresse -> hier im Zweifel mehr Interesse, da persönlicher Bezug (auch bei Leser*innen)
 - Journalist*innen haben Gefängnisse noch gar nicht auf dem Schirm
 - Von Anfang an gedämpfte Aufmerksamkeit: Presse wartet nicht richtig darauf und stürzt sich dann drauf
 - Hier gibt es vermutlich auch einen Abnutzungseffekt
 - Außenkommunikations AG deiner Bewegung muss möglicherweise Prioritäten setzen (ggf. Auf Haftstrafen, bekannte Gesichter, weil mehr Identifikationspotential)
 - Kann sich unfair anfühlen...
 - Ergibt strategisch Sinn hier zu fokussieren
 - Außenkommunikations AG erstellt einen Leitfaden zur Pressearbeit
 - So können Betreuungskreise Pressearbeit in die Hand nehmen
- Social Media:
 - Betroffene Person nimmt Statement auf für Social Media
 - Ggf. auch auf eigenem Kanal: so fühlt es sich an, sich auf Haft vorzubereiten - davor habe ich Angst / das bestärkt mich / weshalb muss ich in Haft und weshalb habe ich das getan? ...

Begleitung:

- Relativ früh beantragen, dass Presse besuchen darf

- Ggf. zusätzlichen Druck von Außen aufbauen
- Presse organisieren, die bereit ist für Besuch
- Offene Briefe schreiben und veröffentlichen
- Menschen, die in Haft sind in Interviews / Talkshows, etc. erwähnen / sichtbar machen
- Bedenken: viel Aufmerksamkeit von außen baut Druck auf die JVA auf. Das kann auch negative Konsequenzen auf andere Gefangene haben, die nichts mit deiner Bewegung zu tun haben. Hier wollen wir versuchen, vorher ins Gespräch zu gehen und Gefangene nicht überrumpeln.

Nachbereitung:

- Ggf. auch hier nochmal Interviews organisieren
 - Je nach Kapazitäten / Möglichkeiten der betroffenen Person
 - Presse zu Abholung (wenn z.B. Aktion geplant oder Versammlung)
- Statements für Social Media

Version #1

Erstellt: 12 Juni 2025 23:22:46 von RAZ Migration Bot

Zuletzt aktualisiert: 12 Juni 2025 23:22:46 von RAZ Migration Bot