

5.5. WEITERLESEN

Es gibt noch viel Lesenswertes, zum Beispiel:

VOKÜ UND MACHT/ ENTSCHEIDUNGEN

Wie verortet sich die Volxküche selbst im Spannungsverhältnis von praktisch gelebter Revolution und sozialer Dienstleistung und wie wird sie von außen in der Bewegungsszene wahrgenommen? Trotz aller positiven Eindrücke vom Kochgeschehen und der Selbstorganisation der Volxküchen schleichen sich in der praktischen Organisierung die ein oder anderen Probleme ein, die wir an dieser Stelle nicht verschweigen wollen. Wie gehen wir um mit dem Anspruch auf Offenheit und der Notwendigkeit praktischer Organisationsfragen? [...]

Zu Fragen bezüglich der Entscheidungsfindung und zur praktischen Macht von getroffenen Entscheidungen im Aktionszusammenhang gibt es einen Text von Food For Action von 2010.

Ihr findet ihn auf der Food4Action-Homepage und bei der Zeitschrift **Contraste** , Ausgaben Nr. 310/311 "Mobile Volxküchen überall."



praktisch von
1. Entscheidung
Aktionen zusammen-
fasst es einen Text
für Action von 2010.

in auf der Food4Action-
und bei der Zeitschrift
Ausgaben Nr. 310/311

food4action.blogspot.de/tips-und-tricks/entscheidungen-in-der-volxkueche

„ÜBER GEWÜRFELTEN WEISSKOHL UND GENDER“

Auszug aus einem Text der Maulwürfe* (Volxküche Freiburg) zu Sex, Gender und Kommunikationsverhalten in der Küche und um die Küche herum:

„[...] Ankündigung: Auf was wir diesen Sommer keinen Bock haben! (und im nächsten und übernächsten sowieso nicht!)

Wir wollen mit dem Kochen zum einen tolle Aktionen, Projekte und Gruppen unterstützen. Wir wollen beim Kochen aber auch Spaß haben, voneinander und miteinander lernen und einen Raum zum Experimentieren und Ausprobieren haben. Dabei wollen wir uns sicher sein können, dass wir nicht aufgrund von sex, gender, Alter, Kocherfahrung etc. übergangen und bevormundet werden [...]“

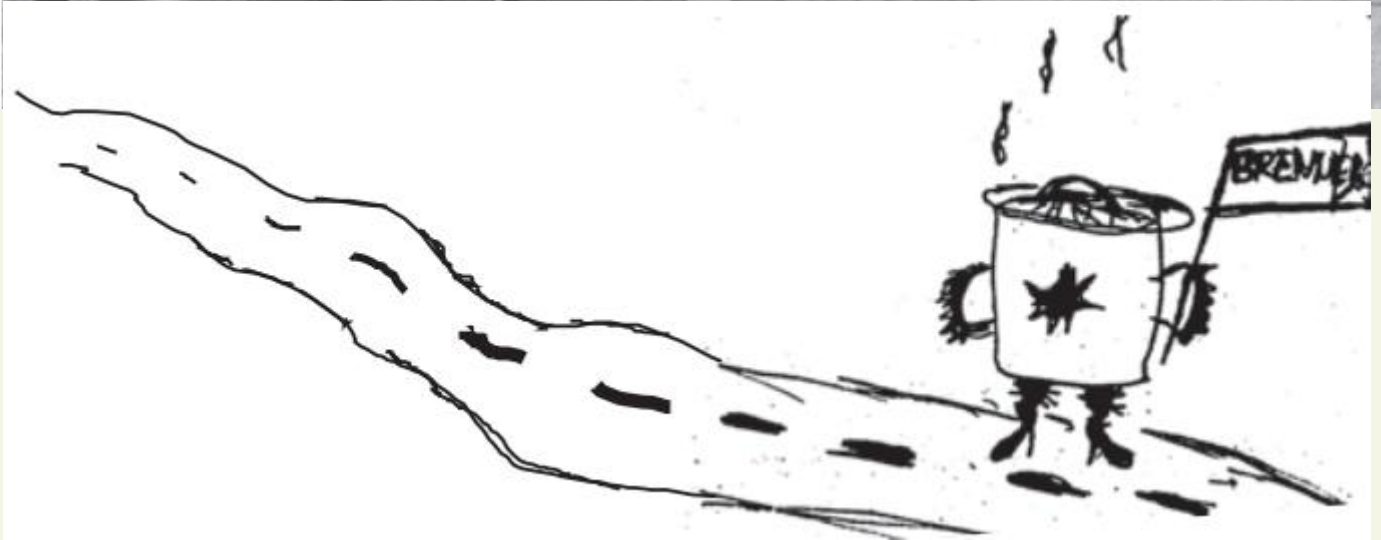


„FRAGEN ZUR GENDER- UND CHECKER_INNEN ANALYSE“ Volxküchen Freiburg (Mai 2011)

- • Wer schließt die Gasanlage an?
- • Wer schweißt die Töpfe?
- • Wer soll mit einem Lächeln die Spendenbox halten?
- • Wer hat Zugang zum E-Mail Account und zur Homepage?
- • Wer säuft wie viel um als tough zu gelten?
- • Wer vertritt die Küche im Camp-Plenum?
- • Wer kommuniziert mit der Camp-Orga?
- • Wer von der Küche wird als vermeintlich kompetente Person angesprochen?
- • Wurden in Ihrer Einrichtung bereits Ziele zur Realisierung von Geschlechtergerechtigkeit formuliert?
- • Wer fordert beim kitchenmeeting eine Befindlichkeitsrunde ein?
- • Wer wertet für einzelne wichtige Bezugsgruppenmethoden als bescheuerte Waldorfpädagogikcacke ab?
- • Wer will den Überblick behalten und tendiert dabei dazu zum Kontroll-Freak zu werden?

Weiterlesen:

<http://volxkuechefreiburg.blogspot.de/2011/05/04/ankuendigung-auf-was-wir-diesen-sommer-keinen-bock-haben-ueber-gewuerfelten-weisskohl-und-gender/>



Version #1

Erstellt: 2026-05-07 17:24:01 UTC von sasha

Zuletzt aktualisiert: 2026-05-07 17:24:25 UTC von sasha