

# Kampagnenfinanzierung

In diesem Kapitel geht es um alles was wichtig für die Finanzierung von Kampagnen ist. Von den Geldtöpfen und Ressourcen, über fundraising Methoden, und Budgetplanung

- [Finanzielle Ressourcen und Förderung für informelle Gruppen](#)

# Finanzielle Ressourcen und Förderung für informelle Gruppen

## Einleitung

Wer kennt es nicht? Ihr wollt als Gruppe eine Aktion machen oder sogar eine komplette Kampagne aufziehen, und die Kosten überrollen euch schneller als ihr "Förderantrag" buchstabieren könnt. Da wir den Kapitalismus leider (noch) nicht überwunden haben müssen diese Kosten dann auch irgendwie gedeckt werden. Diese Seite richtet sich spezifisch an informelle Gruppen, gemeint sind damit Gruppen oder Kollektive die *keine* eingetragenen Vereine, Stiftungen oder NGOs sind. Das ist ein großer Unterschied, da informelle Gruppen sich oft für deutlich weniger finanzielle Förderung qualifizieren. Die unten aufgelisteten Ressourcen unterscheiden sich trotzdem noch stark darin was in der Bewerbung verlangt wird. Manche wollen Referenzen, Budgets, Kontaktdaten mit Klarnamen, Dokumentation, detaillierte Pläne oder ähnliches. Generell gilt: Je mehr Geld, desto mehr Auflagen und Aufwand in der Bewerbung.

### **TIPP:**

Ihr wollt Förderung beantragen für die eine Vereins-, Stiftungs-, oder NGO Struktur benötigt wird? Oft gibt es solidarische Menschen in größeren Orgas die Projekte potentiell zum Teil unter ihrem Namen laufen lassen. Beispiele aus der Vergangenheit sind [Wald Statt Asphalt](#) die Spendengelder in Wälder umleiten können, Greenpeace die Geld für eine Waldkampagne bekommen und dann an damit Autos für die schwedische Bewegung mieten, oder eine Aktionsküche die als Verein Geld bekommt und damit hilft ein autonomes Camp zu stemmen.

## Überblicke über Ressourcen

Überblicke über verschiedene Ressourcen in verschiedenen Umständen und Ländern findet ihr bei der [Guerilla Foundation](#) oder bei der [Movement Hub](#). Das [Netzwerk Selbsthilfe](#) hat Broschüren, die mensch für Geld bestellen kann. Wir konnten jedoch niemand finden das Erfahrung damit hat und wie sinnvoll es ist. All drei Organisationen geben auch direkt Förderungen.

# Direkte Links zu Ressourcen (alphabetisch)

- [Alert Funds for Youth](#)
- Fuxie Fördergelder
- [Guerilla Foundation](#)
- [het Actiefonds](#)
- [Movement Hub](#)
- [Lush Charity Pot](#)
- [Patagonia](#)

Da sich die Anforderungen recht schnell verändern und mensch sie eh vor der Bewerbung lesen muss, wurden sie nicht hinter den Links eingefügt. Hier sind bisher nur Links zu Ressourcen auf die sich Gruppen tatsächlich auch erfolgreich beworben haben.