

Ablauf Kickoff Plenum

Dies ist der Ablauf des ersten Plenums der OG Paderborn. Es dauerte letztendlich doch etwas länger als die angesetzten 90 Minuten war aber super erfolgreich. Es ist orientiert an einem klassischen Ansprachegespräch ("AHA-Regel") und weiteren learnings aus anderen Plena. Alle Menschen, die damals dabei waren, sind weiterhin aktiv und besuchen seitdem regelmäßig die wöchentlichen Treffen.

Vorbereitung

- Flyern, Sharepic, Mobi
- Ausschilderung (mit patch an der Tür)
- Servietten, Gabeln und Kuchen
- Musik
- Flipchart: Überblick Schulen/Uni/Hochschulen
- (Kiste für Handys bereitstellen)
- Banner aufhängen
- ggf. WC ausschildern
- WLAN-Code aufhängen

Empfang

(15 Minuten)

- persönliche Gespräche mit Einzelpersonen (warm welcome)
- Snacks und Getränke unter die Leute bringen
- jede*r soll sich individuell begrüßt fühlen
- Personen auffordern auf Flipchart einzutragen aus welcher Schule/Uni etc sie kommen

Begrüßung/Beginn

(20 Minuten)

- **Ziel: ANGER/Agitation**
- Begrüßung und Start

- ggf. Personen bitten, Handys abzugeben
- Wer schreibt Protokoll?
- Handzeichen erklären
- Check-In Blitzrunde: Name/Aktionsname, Pronomen, Schule/Uni
- Super knappe Einführung/Vorstellung
- ggf. Lützivideo
- Aufteilung in 2er/3er-Teams: Was führt euch heute her? Findet ihr Gemeinsamkeiten? Wie zufrieden bist du aktuell mit der Klimabewegung? Sind wir auf einem guten Weg?
- Ergebnisse im Plenum zusammentragen (pointiertes Nachfragen: Hauptanliegen/Agitation—> enthusiastisch, interessiert, AKTIVES ZUHÖREN)

Vorstellung End Fossil: Occupy!

(15 Minuten)

- **Ziel: HOPE/plan2win**
- Zustand der Klimabewegung: Krieg, Inflation, Lützerath, Corona, dominiert von weißen, akademisch sozialisierten Menschen, keine großen Machthebel, nicht angemessene Aktionsformen, nicht vom Ziel aus denken —> muss Fokus auf Antikapitalismus setzen (intersektional, antikolonial) —> Schlussfolgerung: gemeinsame Strategie, neue, stabilere Organisation, Kontakte zu MAPa ausbauen und nutzen, aktuelle Krisen und Wut nutzen und kanalisieren, Massen mobilisieren (Gewerkschaften, Streiks) —> nichts wird dem Kapital so sehr schaden, wie die organisierte Arbeiter*innenschaft! (Präzisierung des Begriffs Klimakatastrophe, um für revo verwendbar zu sein)
- plan2win (kurz und prägnant mit starkem Bezug zum Hauptanliegen/Wortschatz des Gegenübers): Was können wir erreichen wenn sich hier alle Schüli/Studentis/Azubis zusammenschließen, die Schule/Uni besetzen und damit zeigen: Es kann so nicht weitergehen? Dringlichkeit hervorheben und Hoffnung wecken
- was ist organizing? Strategie des Machtaufbaus durch Verschiebung der Kräfteverhältnisse: Macht liegt in jedem von uns —> Verbindung von ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Macht, hohe Partizipation und Selbstwirksamkeit (Symbolcharakter) —> Mehrheiten werden nicht dem Zufall überlassen: Bewegung aufbauen mit Alternativstrukturen statt darauf zu warten, dass die Politik endlich handelt (wir betteln nicht, sondern sind selbstbewusst, denn uns rennt die Zeit davon...Guterres: We need disruption to end destruction. no more baby steps, no more excuses, no more greenwashing.“)
- Unterschiede Schulen/Unis: Selbstinitiative, systematische Organisation, Ablauf (Vollversammlung, Programm, outreach)...von Beispielen erzählen (Lissabon, Nürnberg, Rotterdam, Wien, Göttingen usw.)
- Strategie 2023: #May WeOccupy, Fokus auf Schulen/Berufsschulen
- gemeinsame Allianzen Klimagerechtigkeitsbewegung und soziale Bewegungen/Arbeitskämpfe: class/antiracist struggles, from profit to benefit
- Jetzt ist der Zeitpunkt, sich zu organisieren. Dein Handeln macht einen Unterschied.

Entscheidungsfrage

(10 Minuten)

- **Ziel: ACTION/Selbstinteresse abfragen**
- Seid ihr bereit, euch zusammenzutun und hier in (Paderborn) gemeinsam mit Schüler*innen und Studierenden auf der ganzen Welt für das Ende des fossilen Kapitalismus zu kämpfen?
- Stille aushalten.

Kurzer Teaser in die Planung der Besetzungswelle

(30 Minuten)

- **Ziel: Mit einem Gefühl der Handlungsfähigkeit und viel Motivation nach Hause gehen und weitere Menschen begeistern können**
- Was steht an?: Zeitplan/Ziele bis Mai (legal/action/organizing training und sonstige skillshares, aktionskonsens, teams formen: EA, Awareness/Deeskalation, Presse/Social Media, Organizing/Onboarding, Legal/Secu)...kappas abfragen
- Bündnisarbeit: wo haben wir Kontakte, welche lokalen Akteure gibt es (Machtanalyse)
- Aufgaben verteilen

Kontakt und Abschied

(15 Minuten)

- Telegramchannel, Instagram, Mastodon, Website, Signal
- Buddysystem? Bezugsgruppen? Follow Up? Nächstes Treffen?
- Verabredung zum Streik: wer ist da? Persönliche Ansprache auch später in der Kneipe noch möglich
- Checkout/Emo-Runde: Feedback

Version #1

Erstellt: 2026-03-01 18:04:07 UTC von Admin N

Zuletzt aktualisiert: 2026-03-01 18:04:25 UTC von Admin N