

# Organizing an Schulen

- Organizing an Schulen - Leitfaden
- Ansprachegespräch
- Strukturbasiertes Organizing

# Organizing an Schulen - Leitfaden

OG-Leitfaden - Organizing an Schulen

Im Folgenden findet ihr eine kleine Schritt-für-Schritt Anleitung/Unterstützung um Organizing in Schulen umzusetzen :)

## Step 1) OG wieder größer aktivieren & Bündnis gründen

- viele unserer OGs sind gerade etwas eingeschlafen, deshalb: macht ein ON-Boarding und erzählt Menschen im FFF "Umkreis" und ehemals Aktiven von unseren richtig nice Plänen für den Global Strike / Herbst
- Ladet außerdem verschiedene Gruppen ein, sich zu beteiligen und ihr Teil beizutragen (auch über Schul- Unibesetzungen hinaus. Also stellt eure Pläne den OGs im Umkreis, anderen Klimagruppen, Hochschulgruppen, Gewerkschaftsjugenden, etc vor

## Step 2) interner Überblick

- hoffentlich sind mittlerweile mehr Leute wieder aktiv, schaut welche Schulen bereits innerhalb der OG vertreten sind
- wenn ihr in eurer OG Menschen habt die nicht mehr zur Schule gehen sorgt dafür, dass die andere unterstützend Aufgaben übernehmen oder andere Projekte machen. Wenn ihr an Schulen Aktionen machen wollt muss der Großteil eurer OG auch zur Schule gehen.
- am besten macht ihr eine Liste (Schule, Name, Kontakt) - Datenschutz?? Bewahrt die aber vertraulich auf.

## Step 3) Verantwortliche

- sucht mindestens 2, am besten mehr Verantwortliche, die sich für das Organizing an Schulen verantwortlich fühlen

## Step 4) Kontakte zu Schulen suchen

- ihr könnt wenn ihr wollt mal eine Liste mit Schulen in eurer Stadt machen (nicht nur Gymnasien ;)), manchmal findet man solche auch im Internet
- ruft über Insta, WhatsApp, usw. dazu auf sich bei euch zu melden, wenn Leute bock haben was an ihrer Schule zu machen, oder fragt konkret nach bestimmten Schulen (z.B. suchen wir von Schule xy für gemeinsame Projekte und Mobi) -> da melden sich oft sehr viele,

- ihr könnt auch versuchen über die Schüler\*innenvertretung der Schulen zu gehen bzw. deren Kontakte über Schülerinnenvertretungen des Landes oder der Stadt zu kriegen
- mit den ganzen Kontakten der Schulen könnt ihr dann eine Whatsapp-Gruppe machen und da Infos verteilen, zu Treffen einladen, usw.
- tendenziell Qualität über Quantität: möglichst viele Kontakte zu haben ist voll gut und Nachrichten in Gruppen zu schicken ist wenig Arbeit und kann viel bringen, trotzdem verliert euch nicht in dieser Menge an Schulen (zumindest in Städten)

## Step 5) Treffen

- ladet die verschiedenen Delegierten der Schulen zu einem Treffen ein und erzählt nochmal genauer was deren Aufgaben sind: Mobi-Material verteilen, Nachrichten weiterleiten
- und ganz wichtig erzählt von dem Plan an möglichst viele Schulen möglichst gut organisierte Gruppen / "AGs" zu machen, die Aktionen und Mobi machen
- erklärt den anderen außerdem die Idee einer Schulbesetzung: Hat eine der Schulen Bock darauf? Oder sogar mehrere? Können sich andere vorstellen da zu unterstützen?

## Step 6) Welche Schule?

- schaut an welcher Schule ihr möglichst intensive Kontakte knüpfen könnt und welche Bock darauf hat
- konzentriert euch speziell auf diese Schule/n
- die anderen könnt ihr weiterhin mit Mobi-material und kleinen Treffen versorgen - schaut was ihr da kapazitäten technisch schafft, aber das sorgt nochmal für dicke Mobi hihi und vlt fangen dort auch noch weitere Organizing an

## Step 7) Organizing "richtiger" Start

- jetzt heißt es Konzentration auf dieses Organizing Projekt an Schule xy
- bildet ein Organizing-Team aus FFF internen Menschen und gaaaanz wichtig Leuten von der Schule vor Ort
- Organizing bedeutet, dass ihr quasi andere dabei unterstützt aktiv zu werden und nicht einfach "nur" zur nächsten Demo mobilisiert -> ihr versucht jetzt also an dieser Schule möglichst viele Leute zu motivieren mit dabei zu sein und die Aktion mit zu organisieren /zu unterstützen

## Step 8) Macht euch einen Plan

- besprecht gemeinsam euer Vorgehen: Was wollt ihr erreichen? Wie genau ist der Plan to win? Was sind eure Sorgen? Wie soll die Aktion gestaltet sein?
- besprecht wen ihr dazu braucht: Wie viele Schüler\*innen sollten mit dabei sein? Wie sind die Schüler\*innen so drauf, was könnte sie überzeugen? Braucht ihr Unterstützung von Lehrer\*innen? Wie ist euer Verhältnis zu der Schulleitung? Gibt es bereits vielleicht eine AG zum Thema oder engagierte Lehrer\*innen? Welche Schüler\*innen sind wichtig/haben "viel zu sagen"???

- erstellt am besten einen Zeitplan und macht euch eine Liste mit euren Zwischenzielen (z.B. 10. und 11. Jahrgang überzeugen, mind. 5 Lehrer\*innen dabei haben) -> daran könnt ihr euch grob orientieren

## Step 9) Idee verbreiten

- sucht euch mögliche Interessierte (Schüler\*innen und Lehrer\*innen) dazu und weicht sie ein
- versucht Kontakte zu den anderen Jahrgängen herzustellen, teilt euch am besten auf
- präsentiert den anderen Jahrgängen die Idee am besten mit Materialien (erzählt denen das in der Pause, oder auf dem Flur, oder geht sogar in die Klassen)
- geht in die Schülerratssitzung und erzählt von der Idee
- schickt Kettenbriefe rum
- spricht die Elternvertreter\*innen an
- → bereitet z.B. eine WhatsApp-Gruppe vor in die Schüler\*innen beitreten können wenn sie interessiert sind

Wie ihr mit Menschen anspricht kann sehr entscheidend für den Erfolg des Gesprächs sein. Tipps für überzeugende Ansprachegespräche findet ihr im [Leitfaden für Ansprachegespräche](#).

## Step 10) Verantwortliche finden (geht eig über mit Step 9)

- sucht diejenigen die aus den Jahrgängen besonders motiviert sind und bildet so eine Gruppe mit Jahrgangsverantwortlichen
- die sollen wiederum Klassenverantwortliche finde und diese hinzufügen
- über diese Gruppe könnt ihr nun quasi mit der ganzen Schule kommunizieren, die Delegierten sollen Infos, usw. die dort landen weitergeben

## Step 11) Vollversammlung

- stellt hier nochmal die Dringlichkeit und den Plan to win vor
- und wie die Aktion ablaufen soll

## Step 12) Entscheidung

Ihr habt mobilisiert, Gespräche geführt, Organisiert und die Vollversammlung gehalten, aber jetzt muss die Entscheidung kommen: Könnt ihr besetzen? Fertigt dazu Stimmungsbilder in euren organisierten Klassen durch, wenn ihr das Gefühl habt aha mindestens der komplette Jahrgang 10,11,12 ist dabei, könnt ihr ein Datum ausmachen und loslegen. Das ist auch der Zeitpunkt um nochmal intensiv mobi zu machen.

Kein Anspruch auf Vollständigkeit.

QUELLE: [https://pad.fridaysforfuture.is/p/\\_5GsogmiAnhIMHvJtwFw](https://pad.fridaysforfuture.is/p/_5GsogmiAnhIMHvJtwFw)



# Ansprachegespräch

Mit einem 5- bzw. 6-Punkte-Ansprachegespräch kannst du überzeugende 1-zu-1-Gespräche führen. Es hat eine klare Struktur, ein klares Ziel und ein klares Ende. Dabei gibt es kein festes Gesprächsskript. Nur mit vielen 1-zu-1-Gesprächen lassen sich echte Mehrheiten aufbauen.

## Schritt 1: Einleitung und Vorstellung

Gesprächsanlass verdeutlichen: um was geht es, wer bin ich, warum spreche ich mit dem Gegenüber

Selbstbewusstes und sicheres Auftreten, klare Sprache

Beispiel: "Hallo, ich bin [deinen Namen hier einfügen] von End Fossil. Wir sind eine weltweite Klimabewegung und wir haben [diesen Hörsaal] besetzt, um [die Studierenden hier am Campus zu repolitisieren]."

## Schritt 2: Agitation

Hier geht es darum, herauszufinden, was dem Gegenüber wichtig ist und was ihr Sorgen bereitet. Dabei ist darauf zu achten, selbst einen möglichst geringen Redeanteil zu haben (idealerweise nicht mehr als 30%).

Stelle deine Fragen möglichst offen. Vermeide Vorannahmen und Vorurteile. Insgesamt soll die Sprache bzw. der Wortschatz des Gegenübers verwendet werden und möglichst alle angesprochenen Probleme auf das eigene Narrativ übertragen werden und sie zu kollektivieren.

Sei selbst nicht emotionaler oder wütender als dein Gegenüber. Dennoch solltest du aber auch nicht komplett teilnahmslos auf dein Gegenüber wirken. Zeige Empathie und übe dich in aktivem Zuhören! Nehme die Realität des anderen wahr ohne sie zu werten.

Hinführung durch strategische Fragen: die angesprochene Person soll ihre Gegner und ihre eigene Macht erkennen; nutze dabei auch konkrete Gesprächsaufhänger; frage nach dem Erfolg vergangener Aktionen und Streiks für die Klimabewegung oder die gesellschaftliche Mehrheit (welche Perspektive hat die Person darauf?)

Beispiel: Was macht das mit dir? Wie blickst du darauf? Bist du selbst Teil der Klimabewegung? Was denkst du über die Klimakrise? Wie blickst du auf die Zukunft im Angesicht der Klimakrise? Wer ist deiner Meinung nach verantwortlich für unseren status quo?

## Schritt 3: Plan2Win

Hier muss deutlich werden, dass das Anliegen der\*die Gesprächspartner\*in durch die eigene Aktion/Kampagne gelöst bzw. angegangen werden kann, aber nur wenn die Person sich aktiv beteiligt.

Ein Plan2win ist eine möglichst bildhafte, sprachliche Visualisierung der Möglichkeiten für die eigene Kampagne, die Bewegung und die Gesellschaft als ganze. Was kann passieren? Was ist möglich? Was wünschen wir uns und wie kommen wir dahin? Warum ist eine Beteiligung für dein

Gegenüber persönlich unbedingt erforderlich für den Erfolg?

Ziel ist die Hoffnung zu wecken und deinem Gegenüber die eigenen Handlungsoptionen aufzuzeigen.

Beispiel: "Was denkst du, können wir erreichen, wenn alle Studierenden hier sich gemeinsam organisieren, die Universität besetzen und damit zeigen: Es kann so nicht weitergehen?"

## Schritt 4: Entscheidungsfrage

Stellt eine vorher überlegte Entscheidungsfrage. Anschließend schweigt ihr bis euer Gegenüber geantwortet hat. Die Person ist dann in der Rolle, selbst Verantwortung zu übernehmen für ihr eigenes Handeln und spürt ihre Entscheidungsgewalt und die gesellschaftlichen Strukturen, die diese betreffen.

Achte darauf, dass die Fragestellung relevant, ernsthaft und verantwortungsvoll gestellt ist.

Beispiel: "Also, bist du bereit, dich mit Gleichgesinnte zusammenzutun und sich für [Selbstinteresse] gemeinsam zu engagieren?"

## (Schritt 5: Schutzimpfung)

Bereite dein Gegenüber auf den Widerstand der Gegenseite vor, indem du ihr z.B. von den Risiken erzählst, die auf den\*die Einzelne\*n zukommen können

Hier kannst du auch von den Repressionen erzählen, die bei einer Besetzung vorkommen können

Dieser Schritt ist nicht zwingend notwendig und hängt davon ab, ob eine gewisse Wahrscheinlichkeit für Repressionen überhaupt besteht

Beispiel: Was denkst du über unsere Vision/Aktion/Kampagne? Welche Risiken gehen wir damit ein?

## Schritt 6: Nächste Schritte

Kontakte austauschen, Verabredung treffen und verabschieden

Frage, ob sie an einer spezifischen Aktion oder Aufgabe mitwirken können. Gib ihnen dazu alle Infos, die sie dafür brauchen. Es soll ihre eigene Selbstwirksamkeit und ihr Selbstbewusstsein steigern und sie in deine Kampagne/Besetzung/Aktion einbinden

Zeige ihnen einen spezifischen Plan auf und mache ein bis zwei Tage später ein Follow up (z.B. per Telefon), um sie z.B. zu deinem nächsten Plenum einzuladen o.ä.

Beispiel: "Großartig, dann lade ich dich dazu ein mir deinen Kontakt zu geben und dann melde ich mich bei dir!"

## Weitere Konzepte für überzeugende Ansprachegespräche und Storytelling

### AHA-Regel

Mit der AHA-Regel (Anger —> Hope —> Action) lässt sich der Ablauf gut einprägen. Er findet im gewerkschaftlichen Organizing häufig Anwendung und hat sich bewährt. Zudem ist er sehr ähnlich

zum 6-Punkte-Gespräch aufgebaut: Zu Beginn sorgt man für „anger“ bzw. Agitation, anschließend folgt ein Teil zum Handlungsweg, der Hoffnung geben soll. Schließlich folgt der Aufruf zur aktiven Teilnahme an einer spezifischen Aktion.

## Herz - Kopf - Hand

Hier fängt man mit dem Warum an, also die Ausgangsposition, erklärt anschließend das Was, also die eigene Aktion, und schließlich das Wie, also wie mensch sich einbringen kann.

## Ich —> wir —> jetzt

Das Storytelling beginnt mit deiner persönlichen Geschichte (Warum engagierst du dich? Wie kam es dazu?). Anschließend erklärst du deinem Gegenüber den kollektiven Moment und was es bedeutet, sich zusammenzuschließen? Was können wir (du und dein Gegenüber) erreichen, wenn ihr euch zusammenschließt? Schließlich geht es um das Jetzt: was können wir jetzt konkret tun? Was steht an? (z.B. Petition unterschreiben usw.). Diese Methode ist sinnvoll für sehr kurze 1-2 minütige Ansprachen.

## Vorschlag für ein Ansprachetraining:

1. Begrüßung
2. Mündlicher Input (siehe oben), ggf. Auch zum Konzept und Erfolgen des Organizing allgemein
3. Übung in 3er Teams im Wechsel (story und setting können sich die Gruppen auch selbst überlegen, 10 minuten pro Durchgang und dann wechseln, sodass jede\*r mal in jeder Rolle war) : 1 Organizer\*in, 1 Passant\*in, 1 Beobachter\*in
4. Erfahrungen teilen und Erkenntnisse zusammenfassen: Was waren Herausforderungen? was hat gut funktioniert?
5. Abschluss: Aufruf zum regelmäßigen Üben, Angst nehmen in der Realität auszuprobieren, Handout verteilen



# Strukturbasiertes Organizing

Wie können wir als Bewegung wachsen? Wie können wir die Menschen erreichen und integrieren, die unsere Aktionen und Kampagnen erfolgreich machen? Damit befasst sich der Ansatz des strukturbasierten Organizing.

Auf dieser Seite entsteht bald ein Text über strukturbasiertes Organizing. Bis dahin ist dies zunächst eine Linksammlung zu hilfreichen Ressourcen für eure Ortsgruppe oder AG:

- [Einstieg in das Thema Organizing](#)
- [The Organizers Handbook](#)
- [Überblicksartikel zu transformativem Organizing](#)
- [Was ist Organizing?](#)
- [Guide to organizing](#)
- [Methodensammlung zu Organizing](#)
- [Harvard-Vorlesung von Marshall Ganz über Organizing](#)
- [Jane McAlevey: Keine halben Sachen](#)
- [The Power of Organizing](#)
- [Organizing-Kapitel im Activist Handbook](#)
- [The Mobilization Cookbook](#)
- [Community Organizing Resources](#)
- [Ressourcen in unserer Cloud zum Thema Organizing](#)